

健康促進學校計畫 創意行銷與作法

李明憲 教授

如何讓師生願意接受

有人不知道菸有害嗎？



用大腦喜歡的方式

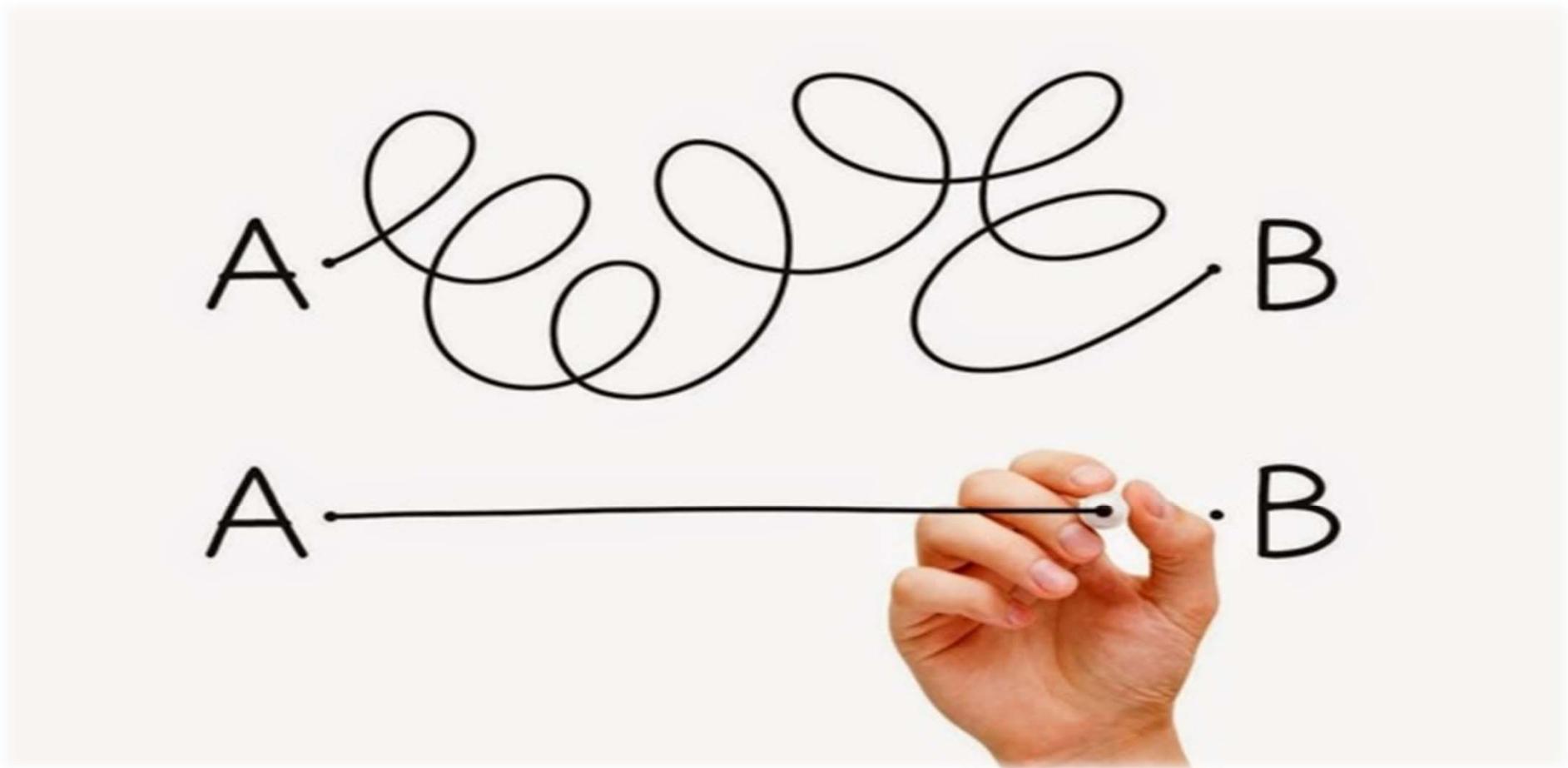


說故事
親身體驗

五感行銷
擴大參與

行銷的運用

1.簡短、易讀：精簡你的訊息



行銷的運用

2.重要的標題



行銷的運用

3.使用持久的標題及Logo



行銷的運用

4. 規律定期的宣導 建立忠誠度及期望



行銷的運用

5.正向的



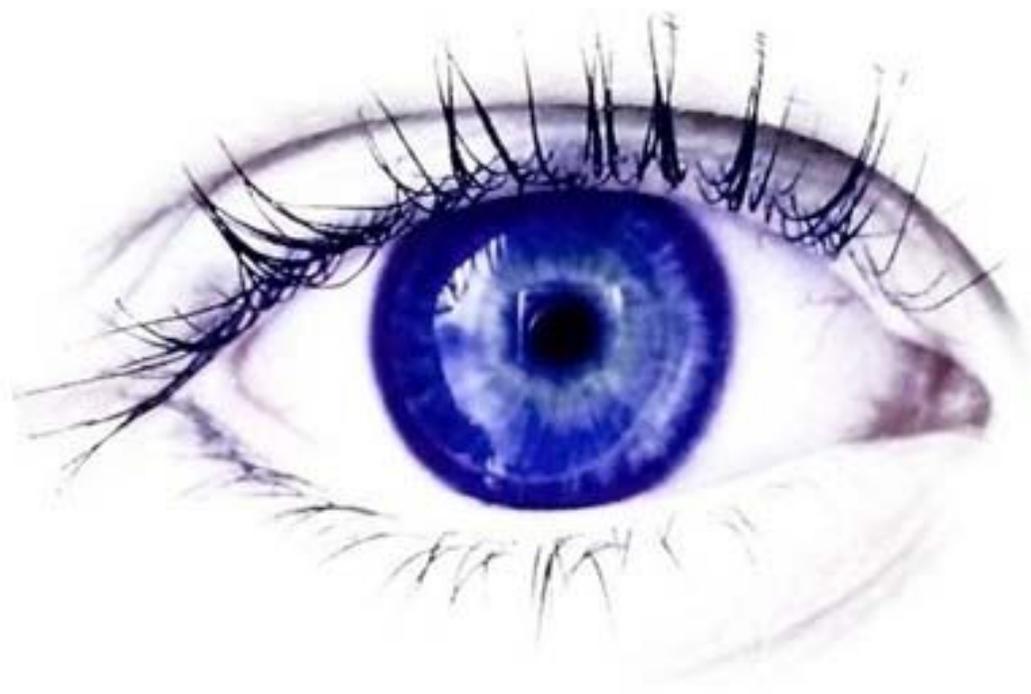
行銷的運用

6. 設定議題



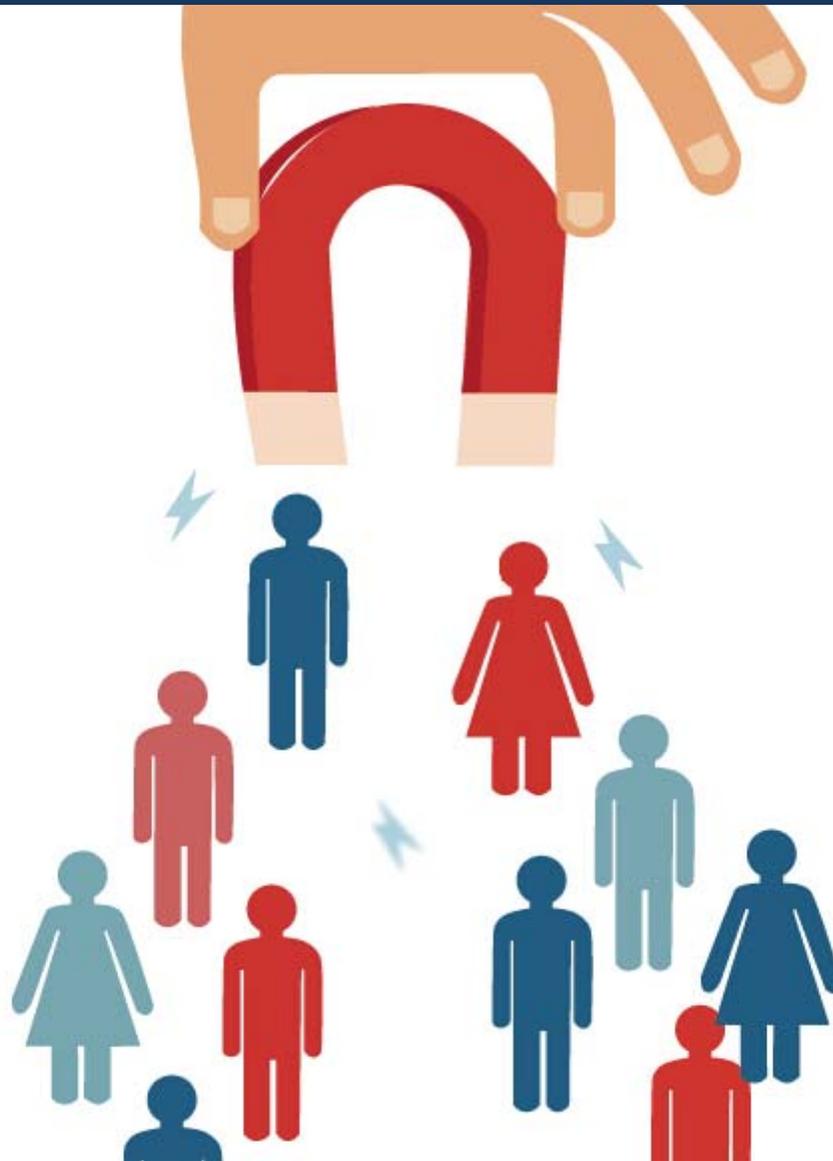
行銷的運用

7. 視覺取向



行銷的運用

8. 吸引力



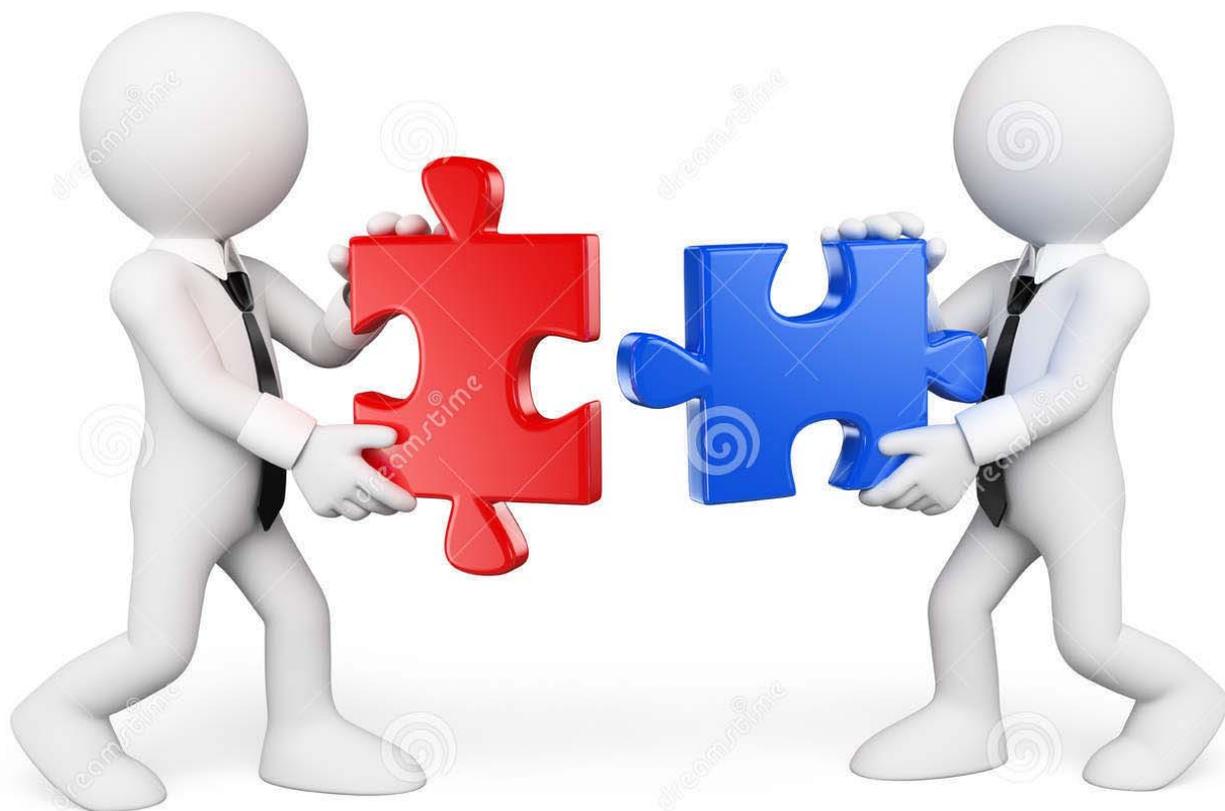
行銷的運用

9. 娛樂性



行銷的運用

10.配合行銷



行銷的運用

11. 延燒行銷



□ 直銷式菸害防制

□ 數位行銷

行銷15招

1 人性律

2 創意律

3 需求律

4 滲透律

5 焦點律

6 學習律

7 顛覆律

8 形象律

9 認知律

11 擴張律

12 競合率

13 資源律

14 簡單律

15 關心律